

Price Management Rel 8.12 (contenu valable aussi pour les versions 8.9, 8.10 et 8.11)

Ce que vous apprendrez :

Ce cours de trois jours est une initiation pratique à la Gestion avancée des prix. Les participants apprendront à faire de la tarification groupée, à effectuer des ajustements de prix, à définir des barèmes d'ajustement, à associer les ajustements aux clients et à paramétrer les détails d'ajustement, dont des produits gratuits, des remises, etc. Les participants apprendront aussi à entretenir, visualiser et imprimer les prix pour les clients. Une étude de cas pratique servira à faire le lien entre tous les éléments du processus. À la fin du cours, les participants pourront avec assurance paramétrer et réviser les prix pour les articles et groupes d'articles de même que pour les clients et groupes de clients.

Personnes auxquelles s'adresse ce cours :

- Responsables de l'implantation des fonctions visées par la formation

Conditions d'admission au cours :

Formation préalable requise :

- Common Foundation Rel. 8.11

Objectifs du cours :

- Construire une tarification de base
- Configurer la gestion avancée des prix
- Tarifier à l'aide de règles client et article multiniveaux
- Paramétrer les définitions d'ajustement
- Paramétrer les détails des ajustements
- Paramétrer les barèmes d'ajustement
- Gérer les prix à l'aide de divers outils

Sujets abordés :

Définition des prix de base

Création de tarifications de groupe simples

Paramétrage de la gestion avancée des prix

Construction des ajustements de prix directs

Utilisation du système Price Workbench

Exécution de l'entretien en masse

Construction d'une liste de prix client

Démonstration des produits gratuits

Calcul des ajustements au grand livre général

Examen des préférences avancées